

GIOVANI&IMPRESA

Il corso “Giovani&Impresa”, curato dai soci volontari di **Altraimpresa** Vicenza, è destinato alla generazione dei giovani *nativi digitali*, dell’**ultimo anno delle scuole superiori**, che si affaccia al mondo del lavoro, oggi così dinamico, tenendo conto che il 65% dei ragazzi che oggi sono a scuola farà un mestiere che non è stato ancora inventato.

Il messaggio che il corso “Giovani&impresa” vuole inviare ai ragazzi è che gli unici rimedi contro il futuro lavorativo incerto sono la **multidisciplinarietà** e l’**aggiornamento continuo**.

Perciò il corso offre ai giovani una serie di riflessioni pensate per fare scelte consapevoli, per mettere a fuoco gli obiettivi e per promuovere i propri talenti: il tutto finalizzato ad un **efficace inserimento nel mondo del lavoro**.

Oggi nella selezione del personale da parte delle aziende, o per apprestarsi ad intraprendere un’attività autonoma/professionale, sono richieste abilità considerate essenziali tanto quanto quelle tecniche e specialistiche acquisite durante il percorso di studi: saper comunicare, relazionarsi con gli altri, lavorare in gruppo, essere creativi (**competenze trasversali**).

Tra gli argomenti di “Giovani&Impresa”, quindi, acquistano rilevanza le relazioni e i laboratori sul Lavoro di gruppo, sulla Comunicazione, sull'essere Protagonisti del proprio futuro, sulla redazione del Curriculum Vitae e sulla Simulazione Individuale del Colloquio di Lavoro.

► **Lavoro di gruppo.** Obiettivo: conoscere ed approfondire le dinamiche che animano il lavoro di team, le caratteristiche che lo rendono efficace, evidenziando che al suo interno la capacità di iniziativa e la responsabilità di ciascun componente assumono particolare rilevanza.

► **Protagonisti del proprio futuro.** Obiettivo: acquisire una forte capacità di autonomia per essere in grado di compiere scelte

consapevoli che nascono dai propri valori e dalla propria volontà e non causate o imposte dalla volontà di altri.

► **La Promozione di sé.** Obiettivo: sviluppare la capacità di promuovere se stesso e i propri progetti lavorativi in modo efficace attraverso la redazione del Curriculum vitae, il successivo *de-briefing* di verifica e la simulazione del colloquio di lavoro. (Saper fare “Marketing “delle proprie competenze).

A monte va sviluppata la **capacità di auto-valutazione** che permette di identificare le proprie capacità ed esperienze acquisite per tradurle in competenze spendibili nel mercato del lavoro.

Pertanto gli **obiettivi per i partecipanti** consistono

- nell’individuare strategie efficaci per la valorizzazione di sé, della propria professionalità e dei propri progetti,
- nell’evidenziare le proprie abilità,
- nel gestire efficacemente un colloquio di selezione o la presentazione di un adeguato Curriculum Vitae o progetto,
- nel potenziare le doti espositive ed anche quelle persuasive.

In sintesi **costruire un piano di sviluppo per la propria promozione** rientra tra gli **obiettivi primari del corso**. Certamente richiede un’ottima capacità comunicativa, ed alla **comunicazione** è riservata una specifico approfondimento, con i relativi laboratori.

Non di secondaria importanza è la trattazione che viene riservata all’**Impresa** luogo di creazione del valore e del lavoro. In particolare viene evidenziata la sua funzione sociale in quanto crea ricchezza non soltanto per la proprietà, clienti, fornitori e dipendenti, ma anche per i cosiddetti *Stkeholder* secondari (Stato, Comunità, ecc.). Pari importanza viene data alla nascita di un’impresa attraverso laboratori e proiezione di filmati. La responsabilità sociale d’Impresa (CSR) completa la trattazione degli argomenti sul mondo dell’imprenditoria, evidenziando quali iniziative possano essere intraprese dalle aziende nei confronti dell’ambiente, della comunità e dei dipendenti e come il comportamento dei consumatori possa stimolare l’impresa a prendere le conseguenti iniziative.